

Wie der Duoflex HX2 aus drei Arbeitsschritten einen macht: Miele Akku-Handstick saugt, wischt und reinigt sich selbst

- ▶ Ein Gerät für jede Alltagssituation: Vom Wischen zum Handgerät für Polster und Möbel in wenigen Sekunden
- ▶ Mehr Hygiene dank automatischer Entleerung, Befreiung von Haaren und selbstreinigendem System

Spreitenbach/Berlin, 9. September 2026 – Erst saugen, dann wischen, anschliessend Bürsten reinigen und den Staubbehälter entleeren – Bodenpflege besteht oft aus deutlich mehr Arbeitsschritten als gedacht. Gleichzeitig wünschen sich Kundinnen und Kunden Lösungen, die sich flexibel dem Alltag anpassen und Zeit sparen. Mit dem Duoflex HX2 stellt Miele die zweite Generation der Duoflex-Modellreihe vor. Das Gerät saugt, wischt und reinigt sich selbst – und macht so aus drei Arbeitsschritten einen.

Mit den neuen Geräten stärkt Miele seine Position im wachsenden Markt für Akku-Handsticks und Nassreinigungslösungen. Allein in Westeuropa ist der Absatz von Akku-Handsticks mit Wischaufsatz in den letzten vier Jahren um mehr als 20 Prozent im Durchschnitt pro Jahr gestiegen. «Unsere neue Generation ist ein wichtiger Schritt, um unsere Kompetenz bei kabellosen Staubsaugern weiter auszubauen. Mit innovativen Technologien, einem attraktiven Preispunkt und einem klaren Fokus auf Komfort und Hygiene sprechen wir neue Zielgruppen an. Gleichzeitig machen wir Features, die bislang vor allem im oberen Marktsegment bei Miele zu finden waren, für deutlich mehr Kundinnen und Kunden zugänglich», sagt Mark Siva, Senior Vice President Small Domestic Appliances bei Miele.

Trocken- und Nassreinigung in einem Arbeitsgang

Ob Frühstückskrümel und verschüttete Getränke in der Küche oder Tierhaare auf dem Sofa: Im Alltag entstehen unterschiedlichste Reinigungsaufgaben. Statt erst zum Staubsauger und anschliessend zum Wischer zu greifen, genügen die Duoflex HX2 Modelle mit dem AquaTurbo-Wischaufsatz. Sie nehmen trockene Krümel und feuchte Verschmutzungen in einem Arbeitsgang auf und sorgen schnell für saubere Böden.

Der Wischaufsatz AquaTurbo mit gegenläufigen Walzen sorgt für zusätzlichen Komfort. Durch die entgegengesetzte Rotation der Walzen entsteht eine Art Schwebefeffekt, der die Geräte mühelos über den Boden gleiten lässt und den Kraftaufwand bei der Nassreinigung deutlich reduziert.

Vom Wischen im Flur bis zur schnellen Reinigung von Polstermöbeln als Handgerät: Dank des SpeedLock Systems wird der Duoflex HX2 in wenigen Sekunden vom Nassreiniger zum Handgerät. So sorgen sie für ein sauberes und hygienisches zuhause – in jeder Alltagssituation.

Mehr Hygiene – auch nach dem Putzen

Nicht nur der Boden wird sauberer. Auch die Pflege des Geräts selbst wird deutlich einfacher. Mit der ersten Selbstreinigungs-Station** von Miele für Akku-Handsticks entleert sich der Staubbehälter automatisch. Der Staub wird in einem Staubbeutel gesammelt. So ist bis zu 90 Tage*** kein manuelles Entleeren notwendig.

Wer schon einmal Haare mühsam aus einer Bürste geschnitten oder verschmutzte Nasswalzen gereinigt hat, kennt den Aufwand der Gerätepflege. Der Duoflex HX2 Comfort Aqua nimmt diese Arbeit ab: Er entfernt Haare automatisch von der Bürste (AutoCut) und reinigt die Nasswalzen selbstständig (AutoClean) – jeweils in der dafür vorgesehenen Selbstreinigungs-Station. Das reduziert den Kontakt mit Staub, Haaren und Schmutz auf ein Minimum und sorgt für ein dauerhaft hygienisches Reinigungserlebnis.

Mehr Komfort für den Alltag

Die neue Generation des Duoflex bietet eine um bis zu 50 Prozent**** längere Laufzeit und ermöglicht damit die Reinigung grösserer Flächen mit weniger Ladeunterbrechungen. Im Handheld-Modus saugt der Akku-Handstick bis zu 70 Minuten. Über das Display lassen sich die verschiedenen Leistungsstufen bequem auswählen, während die verbleibende Laufzeit jederzeit im Blick bleibt. Zudem passt die automatische Bodenbelagserkennung die Reinigungsleistung an unterschiedliche Bodenbeläge an.

Der neue Duoflex HX2 integriert sich mit seinem neuen Farbkonzept harmonisch in moderne Wohnräume. Farbvarianten wie Sand Beige, Fjord Blue oder Lemon Yellow orientieren sich an modernen Interior-Trends und unterstreichen den wohnlichen Charakter des Geräts. Hochwertige Materialien, Metallakzente und das Zusammenspiel von matten und glänzenden Oberflächen sorgen für eine moderne Premium-Optik. Die durchgehende BrilliantLight LED-Lichtleiste prägt zudem die markante Designsprache des Geräts und macht gleichzeitig Staub und Schmutz auch in dunkleren Bereichen sichtbar.

«Mit dem Duoflex HX2 zeigen wir, wie moderne Bodenpflege heute aussehen kann. Funktionen wie der AquaTurbo-Wischaufsatz für eine besonders mühelose Nassreinigung, die automatische Entleerung und das selbstreinigende System verbinden Komfort, Hygiene und Leistung auf einem neuen Niveau. Das Ergebnis: weniger Aufwand, weniger Kontakt mit Schmutz und mehr Zeit für die schönen Dinge des Alltags», so Siva.

Der Marktstart in Europa ist im Frühjahr 2027.

*Quelle: NIQ/GfK Panelmarkt, Westeuropa 14 Länder (AT, BE, DE, DK, ES, FI, FR, GB, GR, IT, NL, NO, PT, SE).

**bei den Modellen Duoflex HX2 Comfort Aqua und Duoflex HX2 Total Care

***Getestet gemäss IEC 62885-2, Abschnitt 5.12. Basierend auf der Annahme der deutschen Stiftung Warentest von 1.900 g Staubaufwurf pro Jahr hält der Staubbeutel bis zu 3 Monate

****im Vergleich zu den Duoflex HX1 Modellen; gemessen im High-Mode auf Hartboden mit angeschlossener Elektrobürste

Medienkontakt Miele:

Petra Ummenberger

Telefon: +41 848 848 048

E-Mail: petra.ummengerberger@miele.com

Über das Unternehmen: Miele gilt als weltweit führender Anbieter von Premium-Hausgeräten, mit einem begeisternden Portfolio für die Küche, Wäsche- und Bodenpflege im zunehmend vernetzten Zuhause. Hinzu kommen Maschinen, Anlagen und Services für den Einsatz etwa in Hotels, Büros oder Pflegeeinrichtungen sowie in der Medizintechnik. Seit seiner Gründung im Jahr 1899 folgt Miele seinem Markenversprechen «Immer Besser», bezogen auf Qualität, Innovativität, Performance und zeitlose Eleganz. Mit seinen langlebigen und energiesparenden Geräten unterstützt Miele seine Kundinnen und Kunden darin, ihren Alltag möglichst nachhaltig zu gestalten. Das Unternehmen befindet sich in der Hand der beiden Gründerfamilien Miele und Zinkann und unterhält 19 Produktionsstandorte, davon acht in Deutschland. Weltweit arbeiten etwa 23.500 Menschen für Miele. Bei der Vertriebsgesellschaft Schweiz sind etwa 450 Mitarbeitende beschäftigt.

Weitere Informationen unter: www.miele.ch

Zu diesem Text gibt es fünf Fotos



Foto 1: Mit dem Duoflex HX2 stellt Miele die zweite Generation der Duoflex-Modellreihe vor. Das Gerät saugt, wischt und reinigt sich selbst – und macht so aus drei Arbeitsschritten einen. (Foto: Miele)



Foto 2: Nicht nur der Boden wird sauberer. Auch die Pflege des Geräts selbst wird deutlich einfacher. Mit der ersten Selbstreinigungs-Station von Miele für Akku-Handsticks entleert sich der Staubbehälter automatisch nach der Nutzung. (Foto: Miele)



Foto 3: Saugen und Wischen in einem Schritt: Der neue AquaTurbo-Wischaufsatz des Duoflex HX2 gleitet dank gegenläufiger Walzen besonders leicht über den Boden und reduziert den Aufwand bei der Nassreinigung. (Foto: Miele)



Foto 4: Neben neuen Funktionen setzt der Duoflex HX2 auch auf bewährte Miele Technologien wie die automatische Bodenbelagserkennung und das SpeedLock System für eine flexible Reinigung im Alltag. (Foto: Miele)



Foto 5: Der Duoflex HX2 integriert sich mit seinem neuen Farbkonzept harmonisch in moderne Wohnräume. Farbvarianten wie Sand Beige, Fjord Blue oder Lemon Yellow orientieren sich an aktuellen Interior-Trends und unterstreichen den wohnlichen Charakter des Geräts. (Foto: Miele)

Download Text und Fotos: <https://www.miele.ch/de/m/index-p.htm>

Folgen Sie uns:

 @mieleschweiz

 @miele_com

 Miele